

ALBI. FUTUR HYPERMARCHÉ: LE CHANTIER LANCÉ DÉBUT 2008

Les travaux de la zone commerciale de Fonlabour vont bientôt commencer. Ouverture en 2009.

Une grande façade mêlant briques et bois, voilà ce que découvriront les clients du futur Leclerc de Fonlabour. Le chantier de l'hypermarché et de la nouvelle zone commerciale démarrera début 2008. Les appels d'offres sont sur le point d'être lancés. L'ouverture est espérée vers la fin 2009.



« Ce sera le plus gros chantier de l'Albigeois, indique Jean-Pierre Mader, le directeur des Leclerc d'Albi. Il y aura 500 personnes pour mener les travaux. »

Baptisé « Les Portes d'Albi », le centre commercial comptera un hypermarché, une galerie marchande d'une vingtaine de boutiques, un espace culturel. Plusieurs enseignes nationales (habillement, maison, loisirs) viendront s'implanter autour de la grande surface qui aura sa station-service.

«éviter l'évasion de clients vers toulouse»

Le site de Fonlabour est bien placé, à l'entrée de l'agglomération albigeoise avec deux accès prévus par la RN88. « Il y a beaucoup trop d'évasion de clients vers Toulouse. L'idée est de les retenir et pourquoi pas de faire venir des consommateurs du sud-Aveyron », explique Jean-Pierre Mader. Le directeur a souhaité que le futur centre commercial réponde quasiment à toutes les exigences HQE, haute qualité environnementale. Les obstacles juridiques ayant été levés, les travaux vont pouvoir commencer... Éric Berger

Un hypermarché soucieux d'environnement

Le développement durable, on en parle beaucoup. Le futur hypermarché veut l'appliquer de manière concrète. Ainsi, le projet sera totalement pensé autour de cette notion de protection de l'environnement. « Nous n'avons aucune obligation mais on a pris la décision de faire le bâtiment le plus propre possible et le moins consommateur d'énergie, insiste Jean-Pierre Mader. Nous avons déjà l'habitude de trier nos déchets. Cette fois, on va beaucoup plus loin » précise le directeur.

Ainsi, l'hypermarché sera équipé de panneaux solaires pour produire de l'électricité qui sera revendue à EDF. Les eaux pluviales seront récupérées pour être réutilisées (nettoyage des sol). Les calories produites par les systèmes de froid seront aussi récupérées. « L'implantation même du bâtiment a été soigneusement étudiée pour qu'elle soit plein sud » explique Pierre Brunerie, l'architecte du projet déjà habitué à travailler sur les normes HQE.

Les entreprises retenues pour les travaux devront respecter elles aussi une série de recommandations. « Il leur faudra traiter leurs propres déchets, poursuit Pierre Brunerie. Nous avons fait en sorte que les matériaux utilisés soient préfabriqués, qu'on privilégie le bois, la brique, le béton et le verre qui nécessitent moins d'entretien ou d'utilisation de produits polluants. L'objectif n'est pas de dépenser plus ni de faire des choses compliquées. C'est un vrai état d'esprit du début à la fin du chantier. »

100 emplois à la clé

Outre les 500 ouvriers qui vont travailler pour le chantier pendant un an et demi, le futur centre commercial aura un impact sur l'emploi. Jean-Pierre Mader chiffre à une centaine le nombre d'embauches « entre l'hyper-

marché, la galerie marchande et les moyennes surfaces autour. » De nouveaux métiers vont être créés « en particulier pour le futur espace culturel » poursuit-il espérant que « ce projet donne une image dynamique de l'agglomération albigeoise et attire d'autres entreprises ».

Avec l'implantation de zones d'activités du côté de Marszac-Terssac et la poursuite des travaux de mise à 2 x 2 voies de la RN 88, c'est toute la physionomie de cette entrée d'agglomération qui va être bouleversée dans les 3 ans à venir.

Nouvelles enseignes

Autour du Leclerc, plusieurs moyennes surfaces ouvriront leurs portes. Gifi et Darty déjà présents sur l'agglomération vont venir s'installer à Fonlabour.

D'autres enseignes sont annoncées : King jouet, Auber, Kiabi, Amazonie (animalerie), Casa (déco, intérieur) et un magasin C & A. « D'autres enseignes nationales sont intéressées », indique Jean-Pierre Mader, soucieux de ne pas déshabiller l'actuelle zone du Séquestre.

Le magasin Leclerc une fois déménagé de l'autre côté de la RN 88 pourrait être utilisé d'une autre manière. « Nous avons des contacts, on réfléchit. En tout cas, le bâtiment ne sera pas détruit. » L'actuelle station-service sera d'ailleurs maintenue et s'ajoutera à celle créée à Fonlabour.

Un espace culturel

C'est l'une des grandes nouveautés : la création d'un espace culturel de 800 m² à côté de l'hypermarché. Les clients pourront y acheter livres, CD, DVD, jeux vidéo et logiciels. Une vraie moyenne surface dédiée à la culture. « On ne voulait pas d'un espace situé au milieu de l'hypermarché ».

Innovation, ce magasin culturel possédera une galerie d'arts, ce qui est plutôt rare dans les centres commerciaux. « On ne veut pas faire concurrence aux galeries de la ville. C'est plutôt un lieu où les artistes pourront venir exposer et parler de leurs œuvres », détaille Jean-Pierre Mader.

La Dépêche du Midi